

La accesibilidad a un sello de calidad/Sello Hecho a Mano

PROMOARTESANÍA 2010

Competitividad: Desafío para la Artesanía



El sector artesanía peruano compite en un **MERCADO GLOBAL** de artículos de decoración, accesorios y de regalo, en el cual la calidad es el factor crítico para la elección de productos.

El **MINCETUR**, a través de la **Dirección Nacional de Artesanía y la Oficina Técnica de CITEs de artesanía y turismo**, está implementado acciones para promover el mejoramiento de la competitividad de los productos de artesanía de las diversas líneas artesanales, impulsando el desarrollo de los principales líneas artesanales de nuestro País.



SECTORIAL

*“La competitividad del sector **ARTESANÍA** se debe basar en su **capacidad para colocar los bienes que produce en los mercados, bajo condiciones leales de competencia, de tal manera que se traduzca en bienestar en la población”***”

Harvard Bussiness School, Adecuación del sector agro citado por Perkins en “Measuring economic competitiveness in trade”



EMPRESA

“La capacidad de una industria (o empresa) de producir bienes con patrones de calidad específicos, requeridos por mercados determinados, utilizando recursos en niveles iguales o inferiores a los que prevalecen en industrias semejantes en el resto del mundo, durante un cierto período de tiempo”

Bejarano, Jesús Antonio. 1998. Elementos para un Enfoque de la Competitividad en el Sector Agropecuario. Colección de Documentos IICA.





“**La competitividad** no sólo consiste en elegir qué se produce sino también cómo se produce, cómo se vende y bajo qué canal se comercializa”



MARCO NORMATIVO

- Ley N° 29073 Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal
- D.S. 008-2010-MINCETUR Reglamento de La Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal.
- Clasificador Nacional de Líneas Artesanales (El estudio base esta finalizado y se cuenta con la correlación con el CIU rev. 4 y SA 2007, su utilización depende de la aprobación por parte del Consejo Nacional de Fomento Artesanal)
- Reglamento de Uso de Sello Distintivo “Hecho a Mano – Perú” (Proyecto)
- Reglamento de Uso de los Sellos Distintivos “Perú: Ancestral Experiencia en Oro” y “Perú: Ancestral Experiencia en Plata” (Proyecto)



COMPETITIVIDAD en la Ley 29073

Artículo 2º.- Finalidad

Son fines de la presente Ley promover el desarrollo del artesano y de la artesanía en sus diversas modalidades, (...); mejorar sus condiciones de productividad, **competitividad**, rentabilidad y gestión en el mercado(...)

Artículo 14º.- Lineamientos estratégicos de promoción

(...) c) Fomentar la innovación tecnológica y el uso de normas técnicas para el mejoramiento de la calidad y **competitividad de los productos artesanales**.

Artículo 21º.- Competitividad para la exportación

(...) 21.2 Asimismo, desarrolla programas permanentes de capacitación para los artesanos y sus asociaciones, con el fin de adecuar su producción a los estándares de calidad y **competitividad** que exige el mercado internacional. (...)



PLAN DE NORMALIZACIÓN

Quienes afrontan la tarea de implantar un Plan de Calidad o, sencillamente, de introducirse en el mundo de la Calidad, se encuentran ante un abanico de sugerentes propuestas que, aunque en esencia comparten una misma preocupación, presentan matices las unas respecto de las otras. Existen diferentes autores, diferentes modelos, diferentes ideas para implantar la Calidad en las organizaciones.



Normas Técnicas del Sector Artesanía

- NTP 232.100 - ARTESANÍAS DE CERÁMICA (Terminología y clasificación)
- NTP 232.200 - ARTESANÍAS DE TEXTIL PLANO EN TELAR (Terminología y clasificación)
- NTP 232.201 - TAPICES ARTESANALES. Entramado con hilados de colores. (Requisitos)
- NTP 232.001 - ARTESANÍA DE VIDRIO PINTADO POR EL REVÉS. (Terminología y clasificación)
- NTP 232.002 - ARTESANÍA DE VIDRIO PINTADO POR EL REVÉS. (Requisitos)
- NTP 399.504 - PRODUCTOS DE JOYERÍA Y ORFEBRERÍA. Elaborados en metales preciosos, hecho a mano. (Requisitos)



NORMAS TÉCNICAS DEL SECTOR ARTESANÍA

 PRODUCTOS DE JOYERIA Y ORFEBRERIA  	 ARTESANIAS DE CERAMICA TERMINOLOGIA Y CLASIFICACION  	 ARTESANIAS DE TEXTIL PLANO EN TELAR TAPICES ARTESANALES  	 ARTESANIA DE VIDRIO PINTADO POR EL REVES  Compendio de Normas Técnicas Peruanas NTP 232.001:2007 NTP 232.002:2007   Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
---	---	--	---

GUÍAS DE BUENAS PRÁCTICAS

- LÍNEA ARTESANAL DE CERÁMICA
- LÍNEA ARTESANAL: TEJIDO PLANO EN TELAR A PEDAL
- LÍNEA ARTESANAL VIDRIO PINTADO POR EL REVÉS
- * *BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES PARA ARTESANÍA (principalmente 4 líneas: cerámica, textiles, vidrio pintado y joyería)*
- + *MANUAL PARA LA ADAPTACIÓN DE LOS TALLARES ARTESANALES PARA USO TURÍSTICO*

**Estos documentos están en pleno proceso de revisión final para su posterior diagramación e impresión.*



Guías de Buenas Prácticas

GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS DE LA LINEA
ARTESANAL TEJIDO PLANO EN
TELAR A PEDAL



MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
DIRECCIÓN NACIONAL DE ARTESANÍA



GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS DE LA
ARTESANIA DE VIDRIO PINTADO
POR EL REVES



MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
DIRECCIÓN NACIONAL DE ARTESANÍA



GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS
DE LA LINEA
ARTESANAL CERÁMICA



MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
DIRECCIÓN NACIONAL DE ARTESANÍA



RECOMENDACIONES PARA LA ELABORACIÓN
DE LA CERÁMICA DE CHULUCANAS



MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
DIRECCIÓN NACIONAL DE ARTESANÍA





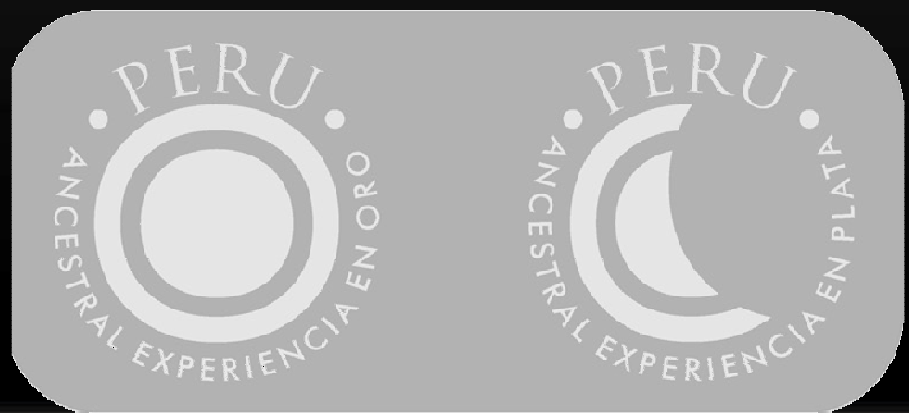
SELLOS DISTINTIVOS

Para Joyería



SELLOS DISTINTIVOS

Opciones de presentación



HECHO A MANO



PERÚ



SELLOS DISTINTIVOS

Opciones de presentación



OBJETIVO

Insertar y difundir la aplicación de Estándares de Calidad en el sector Artesanía con la finalidad de promover el mejoramiento continuo de los procesos y productos de artesanía a nivel nacional, garantizando el acceso de los artesanos y comunidades artesanales a la obtención y uso de los sellos distintivos del sector



