

PROMOARTESANÍA 2010

TACNA, EL 26, 27 Y 28 DE MAYO

INFORME DEL RESULTADO DE LOS TALLERES

1. DE LOS PARTICIPANTES:

Los participantes al evento llegaron a ser cerca de 140 personas, durante los 3 talleres trabajaron entre 60 y 80 personas en 4 Mesas, durante el evento hubo un flujo constante de personas ingresantes y salientes, las mesas de trabajo mas estables fueron las Mesas N° 1 y N° 2, ya que fueron organizadas para tal fin, cada Taller contenía 2 temas, entregándose por lo tanto 2 formatos por Taller. En el cuadro siguiente se tiene identificados en detalle a los participantes por su calidad de actor y su procedencia, esta información esta basada en los formatos para el participante llenados en cada una de las mesas y en los 3 Talleres, algunos de los formatos no fueron entregados por los participantes, igualmente no todos los participantes llenaban todos los detalles del formato. El formato del participante de cada taller y mesa tiene por finalidad prepararlos para el trabajo de grupo, centrándolos en el tema.

N° Taller	Temática	N° Mesa	Actores		Regiones	
1(a)	En la accesibilidad institucional	1	MyPEs	8	Apurímac	0
					Arequipa	2
					Cusco	1
			Promotores Privados	3	Puno	2
					Moquegua	1
					Madre de Dios	1
		Promotores públicos	8	Tacna	12	
				Apurímac	0	
				Arequipa	0	
		3	MyPEs	7	Cusco	0
					Puno	0
					Moquegua	0
Promotores Privados	1		Madre de Dios	0		
			Tacna	8		
			Apurímac	0		
1(b)	La accesibilidad a la calidad facilita la asociatividad	2	MyPEs	8	Arequipa	1
					Cusco	1
					Puno	2
		Promotores Privados	3	Moquegua	1	
				Madre de Dios	0	
				Promo	7	

Nº Taller	Temática	Nº Mesa	Actores		Regiones		
		4	públicos		Tacna	13	
			MyPEs	8	Apurímac		
					Arequipa		
					Cusco		
			Promotores Privados	1	Puno		
			Promotores públicos	1	Moquegua		
					Madre de Dios		
		Tacna	2				
2(a)	La accesibilidad a la tecnología para cerrar la brecha Temas: De la información a la inteligencia y La Incubación de empresas innovadoras	1	MyPEs		Apurímac		
					Arequipa		
					Cusco		
			Promotores Privados		Puno		
			Promotores públicos		Moquegua		
					Madre de Dios		
		3	MyPEs		Apurímac		
					Arequipa		
					Cusco		
			Promotores Privados		Puno		
			Promotores públicos		Moquegua		
					Madre de Dios		
2(b)	La accesibilidad a la tecnología para cerrar la brecha Temas: El sistema de innovación para el sector artesanal y Mejores prácticas de accesibilidad a la tecnología y de sostenibilidad	2	MyPEs	6	Apurímac		
					Arequipa		
			Promotores Privados	1	Cusco		
			Promotores públicos	1	Puno	2	
					Moquegua		
		4	MyPEs	18	Madre de Dios		
					Tacna	6	
					Apurímac	3	
					0	Arequipa	
						Cusco	
				Puno			

Nº Taller	Temática	Nº Mesa	Actores		Regiones		
			Privados		Moquegua		
			Promotores públicos	1	Madre de Dios	1	
					Tacna	15	
3(a)	Accesibilidad a indicadores de desempeño de la competitividad	1	MyPEs		Apurímac		
					Arequipa		
					Cusco		
			Promotores Privados		Puno		
					Moquegua		
					Madre de Dios		
Promotores públicos		Tacna					
3(a)	Accesibilidad a indicadores de desempeño de la competitividad	3	MyPEs		Apurímac		
					Arequipa		
					Cusco		
			Promotores Privados		Puno		
					Moquegua		
					Madre de Dios		
Promotores públicos		Tacna					
3(b)	Accesibilidad a las competencias laborales y profesionales, a infraestructura para el sector artesanal	2	MyPEs	7	Apurímac	0	
					Arequipa	1	
					Cusco	0	
			Promotores Privados		Puno	2	
					Moquegua	0	
					Madre de Dios	0	
		Promotores públicos	3	Tacna	7		
		4	MyPEs	1		Apurímac	
						Arequipa	
						Cusco	
Promotores Privados					Puno		
					Moquegua		
					Madre de Dios		
Promotores públicos		Tacna	1				

2. DE LOS RESULTADOS:

2.1 Sobre las conclusiones finales de los talleres de trabajo, acuerdos y compromisos:

Los participantes en cada tema y mesa de trabajo plantearon los principales problemas y oportunidades junto con las soluciones para acceder a la competitividad de las unidades productivas y empresas artesanales, así como de los factores de entorno para facilitar la competitividad del sector artesanal, plantearon igualmente sus acuerdos y compromisos al precisar durante el trabajo de grupo, a quienes les corresponde liderar, participar, en donde y cuando se debe ejecutar, así como las fuentes de los recursos para implementar o mejorar. En el **Anexo** se acompañan los resultados del trabajo de las 4 mesas para los 3 talleres.

➤ Taller N° 1 (a): En la accesibilidad institucional:

En el presente taller se busca que los participantes identifiquen los mecanismos y herramientas que facilitan el acceso a la competitividad de las unidades productivas y empresas artesanales, para encontrar aquellos mecanismos que nos permitan aprender de su aplicación para darle mayor alcance a nivel local/ regional, y en aquellos mecanismos que tengan limitaciones, contribuir a mejorarlos e implementarlos con la participación de los interesados.

Mecanismo o herramienta importante de alta o buena accesibilidad: ambos grupos, (mesas), coinciden que es la **participación en ferias**, para dar un mayor alcance a este mecanismo es necesario difundir con información proveniente del Estado, ONG, privados, consultores, el hacer Alianza DIRCETUR / Nacional y gestionar alianzas estratégicas Estado – Privados, los gobiernos locales para la promoción artesanal y también proponen que se debe realizar un proceso de selección más selectivo (esto último planteado por las MyPEs de Tacna); otro mecanismo exitoso, (planteado por el grupo con predominio de MyPEs artesanales de Tacna), es la **participación de ONGs para el financiamiento** del sector artesanal (caso CARITAS).

Mecanismo o herramienta importante de baja o mala accesibilidad: es la **capacitación especializada de RRHH**, para solucionar sus limitaciones el Estado debería traer especialistas nacionales y del extranjero, las universidades deben organizar programas de especialización, se debe fomentar escuelas superiores, hacer alianzas estratégicas con privados de acuerdo a especialidad, el Estado puede apoyarse en ONGs y la cooperación técnica de otros países, es necesario también proporcionar locales; otro mecanismo es la **formación académica y acceso a información**, (planteado por el grupo con predominio de MyPEs artesanales de Tacna), para solucionar sus limitaciones con capacitación en tecnologías de la información y comunicación; otras herramientas consideradas importantes son las **capacitaciones de diversos temas y el financiamiento**.

Mecanismo o herramienta importante que sería necesario implementar: la **articulación comercial en el extranjero**, para solucionar las limitaciones hay que hacer estudios de mercado, (planteado por el grupo con predominio de MyPEs artesanales de Tacna).

Iniciativa que haya tenido éxito en su localidad/ región para generar asociatividad de las unidades productivas y empresas artesanales y que se continúe aplicando, es con la **participación de ONGs**; otro mecanismo es **un programa de formación del artesano**, ambas iniciativas fueron planteadas por el grupo con predominio de MyPEs artesanales de Tacna.

➤ **Taller Nº 1 (b): En la accesibilidad a la calidad facilita la asociatividad:**

En el presente taller se busca que los participantes identifiquen los obstáculos y limitaciones que tienen para acceder a la calidad, desde las materias primas e insumos, su proceso productivo y productos elaborados, estableciendo sus propuestas para acceder a la calidad ya que ello es fundamental para la asociatividad.

La accesibilidad a materias primas e insumos: para las unidades productivas y empresas artesanales de la localidad/región las mayores dificultades se deben a que **no existe abastecimiento continuo de materia prima**, para ello proponen como necesario propiciar la creación en la región de sucursales de los grandes proveedores y acelerar la asociatividad de productores artesanales en la región, registrándose cada artesano en la DIRCETUR para que respalden las compras a mayor escala, **la falta de proveedores** hace necesario obtener una relación de proveedores de materia prima (gestionar apoyo de MINCETUR, DIRCETUR, Gobierno Local) y hacer solicitudes a los organismos de apoyo, así como solicitudes de adquisición de materias primas e insumos de los artesanos asociados a los distribuidores o fabricantes. Otra limitación es que **la calidad no es apropiada o hay falta de calidad** para ello se requiere comprar materia prima con calidad garantizada o evaluada a través de controles en un laboratorio, solicitar la información técnica y asociar a los artesanos para aumentar los pedidos de compra. Otra dificultad planteada es que **la variedad o diversidad de materia prima no es apropiada**.

La accesibilidad para la aplicación de normas técnicas: un aspecto que genera mayores dificultades para el acceso a la aplicación de normas técnicas en las unidades productivas y empresas artesanales de la localidad/región es que **no existe oferta de capacitación, inicial y avanzada**, para superar esta dificultad sería necesario que se cumpla el Título IV Capítulo 1, artículo 35 1), 2), 3) y su reglamento Ley del Artesano (Formación y capacitación del Artesano), para la formación a los artesanos – Registrarse en MINCETUR, solicitar al MINCETUR la organización de programas o cursos. Otra limitación **es la falta de especialistas** para lo cual es necesario gestionar ante las organizaciones promotoras el establecimiento de programas o cursos de capacitación para la formación de especialistas en materias de calidad y desarrollo artesanal, así mismo solicitar a las organizaciones promotoras del desarrollo artesanal, la formalización de convenios/ contratos o acuerdos con instituciones especializadas y con experiencia en la capacitación teórico - práctica de los artesanos.

La accesibilidad a un sello de calidad: un aspecto que genera mayores dificultades para el acceso a un sello de calidad artesanal en las unidades productivas y empresas artesanales de la localidad/región es la **falta de artesanos registrados y la falta de asociaciones artesanales** para ello es necesario gestionar el registro ante la Dirección de Artesanía y solicitar información; para la **falta de asociaciones artesanales** se propone que es necesario asociarse en rubros o líneas artesanales ya que parte de una necesidad debiéndose organizar un llamado por líneas artesanales. Otra limitación es que **los Gobiernos regionales no otorgan reconocimiento a la calidad de los productos artesanales en su jurisdicción** para ello es necesario programar ferias, exposiciones concursales y que se cumpla la Ley del Artesanos y la Ley de municipalidades, que permitan fomentar el respaldo a la calidad de los productos artesanales mediante los mecanismos de reconocimiento tales como los sellos de conformidad con normas, sellos de denominación de origen, o sellos de productos naturales.

➤ **Taller N° 2 (a): En la accesibilidad a la tecnología para cerrar la brecha en los Temas: De la información a la inteligencia y La Incubación de empresas innovadoras:**

De la información a la inteligencia:

En esta parte del taller se aborda uno de los aspectos importantes que contribuye con eficacia a cerrar las brechas tecnológicas, se identifica lo que contribuyen y lo que limita el acceso a la información, se aborda un tema de avanzada para el sector artesanía el cual consiste en pasar de la información a la inteligencia competitiva y tecnológica, motivando un nuevo conocimiento para los participantes y la construcción de un sistema de inteligencia competitiva y tecnológica en el sector artesanía, que permita trabajar los temas y líneas artesanales donde se concrete el interés y la participación, motivando la constitución y articulación de redes de observadores, analistas y decisores.

La información o materia de importancia que se requiere hacer más accesible o de mayor alcance a nivel local/regional: es la **materia prima e insumos** y para darle un mayor alcance o para que llegue a otras localidades se requiere asociatividad, tener proveedores a disposición e información de materias primas disponibles. Otra información importante es el **mercado** y para darle un mayor alcance es mediante información disponible en el Portal Artesanías del Perú, Portal virtual de productos artesanales para hacer difusión con la presentación de productos con calidad, diseño; la promoción en ferias nacionales e internacionales; coordinar con los consulados y abrir mercados; participación en misiones comerciales, rueda de negocios; certificaciones; y asociatividad. La mesa de trabajo con predominio de MyPEs consideró que la información mas importante se refiere a un **programa de asociatividad**, iniciar con información de asociatividad y terminar con una asociación; otro aspecto considerado por esta mesa es información sobre **capacitación y asistencia técnica** para lo cual se requiere utilizar medios de comunicación masivos, incluso campaña publicitaria.

La materia, aspecto o tema cuya evolución en el tiempo o cambio podría afectar de forma crítica la supervivencia de la empresa/unidad productiva/taller que fue considerada en una de las mesas es **el mercado** y en menor escala **la materia prima e insumos**, en la mesa con predominio de MyPEs se consideró al **diseño**, seguida del **financiamiento**, luego los **mercados y su acceso y el perfil del consumidor**, y a continuación a **la Innovación**.

Sobre la participación en un sistema de inteligencia competitiva y al rol jugaría su empresa, unidad productiva, entidad los participantes de una de las mesas tuvieron una clara idea de cómo hacerlo **en calidad de observadores, analistas y decisores** primando estos últimos, y para tener acceso información oportuna consideraron importante hacerlo a través de asociatividad, la capacitación y a un plan estratégico del sector artesanal que considere el sistema de inteligencia competitiva. La mesa de trabajo con predominio de MyPEs de Tacna, consideró que se debe **identificar experiencias exitosas**, y en materia del tema específico de inteligencia el **identificar empresas que compran artesanía**, siendo para ellos importante estar inscritos en la sociedad de artesanos y el **hacer uso de internet**.

La Incubación de empresas innovadoras:

En esta parte del taller se aborda una herramienta que acelera el proceso de creación, crecimiento y consolidación de empresas innovadoras, así como la capacidad emprendedora de personas que quieren iniciar su propia empresa, estimula la asociatividad y cooperación entre productores artesanales interesados, organizándolos empresarialmente ya que sin empresarios no hay desarrollo productivo. En el taller se dialoga para identificar alguna de las escasas experiencias nacionales en incubadoras empresariales y se motiva la participación de los actores en los centros de acción ó áreas de la incubadora empresarial, se busca que en las localidades y regiones se implementen incubadoras empresariales, las mismas que formen parte de un sistema de incubación de empresas a nivel local, que articule a los distintos actores.

No existe experiencia de incubación de empresas en las localidades/regiones que sea de conocimiento de los participantes.

Sobre las áreas de la incubadora de empresas que se debiesen implementar en la localidad / región, resultó para una de las mesas de trabajo, el **centro de articulación productiva y de negocios** seguido del **centro de información e inteligencia competitiva y tecnológica**, y el centro de creatividad; la mesa de trabajo con predominio de MyPEs, dio preferencia al **centro de gestión de servicios empresariales** y al **centro de articulación productiva y de negocios** seguido del centro de información e inteligencia competitiva y tecnológica, y el centro de creatividad.

Sobre la participación en la iniciativa de implementar o apoyar a una incubadora en mi localidad / región: es para implementar **una Incubadora de Asociación e Incubadora de Consorcio** con el apoyo de instituciones públicas y consultores en la materia. La mesa de trabajo con predominio de MyPEs, consideró que pueden apoyar la iniciativa con una **convocatoria, proponiendo ideas de negocio y hacer una asamblea convocada por el gobierno regional y local.**

- **Taller N° 2 (b): En la accesibilidad a la tecnología para cerrar la brecha en los Temas: El sistema de innovación para el sector artesanal y Mejores prácticas de accesibilidad a la tecnología y de sostenibilidad**

El sistema de innovación para el sector artesanal:

En esta parte del taller se aborda el sistema de innovación el cual consiste en un conjunto de organizaciones centradas en los actores productivos (unidades productivas/empresas artesanales) que se interrelacionan entre sí para que se realicen innovaciones, pero sobre todo para que se aumente la velocidad con la que las unidades productivas y empresas artesanales innovan; junto a las unidades productivas y empresas artesanales forman parte del sistema los actores que apoyan, financian, promueven, difunden, desarrollan y usan la innovación. El taller esta orientado para que los participantes identifiquen a los actores del sistema de innovación de la artesanía a nivel local y regional, ubicando los actores e interacciones importantes que faltan, proponiendo la manera de superarlo. La accesibilidad se produce cuando se institucionaliza y opera un Sistema de Innovación para la Artesanía, que permita aumentar la velocidad de la innovación a nivel local / regional.

Sobre el actor que falta en la localidad para que se completen los actores del sistema de innovación local/regional, en una de las mesas fue considera la necesidad de **una Entidad promotora** y en segundo lugar **los CITEs**, la mesa con representantes predominantes de las MyPEs consideró importante **una Institución de Educación Superior** y en segundo lugar a **Entidades financieras de innovaciones.**

Para una de las mesas de trabajo la interacción importante que falta en la localidad / región es el de **las empresas artesanales, asociaciones empresariales con la universidad e institutos de investigación y el gobierno local y regional** para ello se puede superar estas limitaciones con organización, fortaleciendo las organizaciones o gremios y buscar participar en el presupuesto participativo, los artesanos deben organizarse.

La mesa con participación predominante de MyPEs consideró **que no existen interacciones entre unidades productivas, empresas artesanales y asociaciones empresariales con Instituto de Educación Superior**, para superar estas limitaciones es necesario crear syllabus

para la enseñanza y la difusión de artesanía, (de lo nuestro), se necesitaría solicitar al Presidente del Gobierno Regional el apoyo; otro actor e interacción importante que falta en la localidad / región es una **institución financiera**, para superar estas limitaciones hay que tener un Programa financiero con Productos financieros, es necesario **crear una Caja Artesanal**. Cuando se abordó en la siguiente pregunta de taller sobre que **programas e instrumentos de financiamiento** deben ser fortalecidos o implementados se ratificó la **Caja del Artesano o Artesanal** para ello se requiere buscar ayuda regional, (Gob. Regional), y buscar apoyo internacional, debiéndose elaborar un proyecto.

La otra mesa de trabajo considera que debe ser implementado el **Fondo de canon minero** para lo cual se requiere pasar por el SNIP y la participación del Consejo Regional de Fomento Artesanal COREFAR y el gremio de artesanos, orientado a todas las líneas artesanales.

Mejores prácticas de accesibilidad a la tecnología y de sostenibilidad:

En esta parte del taller se abordan las mejoras prácticas que permitan acceder a la tecnología por distintos medios, sean estos de adquisición, capacitación, asistencia técnica, información, pruebas y ensayos, talleres demostrativos, así como para motivar a los interesados en la implementación de CITEs. La sostenibilidad en la transferencia tecnológica es un aspecto importante de valorar.

Se considera en una de las mesas de trabajo los **talleres pilotos especializados demostrativos con talleres especializados**, que fortalecen los entes gremiales y la presentación de proyectos la otra práctica de accesibilidad es la **asistencia técnica directa especializada**; la mesa con representantes predominantes de las MyPEs considera que es la **capacitación** y en segundo lugar la presencia en **exposición feria de maquinaria y equipos de diferentes líneas artesanales**.

Sobre las **mejores prácticas de transferencia de tecnología de los CITEs** que debe ser replicada y difundida, una de las mesas consideró hacer **talleres demostrativos** para ello es necesario reunir a fuentes cooperantes nacionales e internacionales o gobiernos regionales o locales y crear un CITE en la región, debe liderar el COREFAR; la mesa con representantes predominantes de las MyPEs consideró a la **pasantías en CITEs** para lo cual se debe solicitar al MINCETUR que brinde pasantía a los CITEs que ya existen.

➤ Taller Nº 3 (a): En la accesibilidad a indicadores de desempeño de la competitividad:

En el presente taller se busca que los participantes relacionen la competitividad con los factores que contribuyen a ella, para ir enfocándose en los controles y medidas que tienen que realizar para mejorar sus niveles de competitividad, para lo cual son útiles los indicadores de desempeño de la competitividad. Los grupos de trabajo revisarán distintos indicadores, identificando aquellos que conocen, de aquellos que requieren conocer y controlar.

Indicadores que controlamos a nivel de unidades productivas/ empresas artesanales: N° de productos/ cantidad de materia prima utilizada, rotación de productos, facturación o ventas anuales / capital invertido, nivel de ventas, facturación o ventas anuales / trabajador, número de clientes.

Indicadores que no controlamos a nivel de unidades productivas/ empresas artesanales y que son de interés: N° de formas realizadas de investigación sobre las necesidades de los clientes, tributos, productividad horas – hombre, rentabilidad, merma.

Las unidades productivas/ empresas artesanales requieren realizar su gestión utilizando indicadores de desempeño de la competitividad: para ello consideran importante recibir asesoramiento de gobierno lo cual se facilita asociándose por especialidad y por localidad, inscribiéndose en el RNA.

En una de las mesas de trabajo consideran que **no controlan el tema tributario** y ha realizado un enfoque de cómo superarlo, mediante un programa de capacitación.

Indicadores que controlamos a nivel del sector artesanía: % de incremento de talleres y unidades productivas que tienen acceso a red pública, inversión pública y privada, indicador de mercado.

Indicadores que no controlamos y que son de interés para el sector artesanía: Nº de unidades productivas y empresas artesanales que acceden al mercado internacional a través de ferias, (se requiere promover la asociatividad y tener acceso al mercado), nivel de producción, (se requiere encontrar la información con un mayor acceso a ella), PBI.

El sector artesanía requiere de gestionar la competitividad utilizando indicadores de competitividad: para ello consideran importante la capacitación en la materia.

➤ **Taller Nº 3 (b): En la accesibilidad a las competencias laborales y profesionales, a infraestructura para el sector artesanal:**

En la accesibilidad a las competencias laborales y profesionales:

Esta parte del taller esta orientada a la accesibilidad que se produce cuando podemos certificar la competencia de los oficios artesanales, implementando las etapas y procesos desde la determinación de las necesidades y la identificación de los perfiles de competencia, hasta llegar a la evaluación y la certificación. Se busca determinar las necesidades e intereses en la certificación de competencias de oficios artesanales, priorizando los mismos, así como el identificar y motivar las alianzas que puedan hacer accesible la certificación en el corto plazo.

Las líneas artesanales donde existe más interés en certificar competencias laborales son: joyería y orfebrería en plata, tallado de madera, cerámica, coreoplastia, confección de calzado y bisutería.

Para la certificación de competencias de oficios artesanales en las líneas artesanales priorizadas que falta en la localidad / región: se requiere elaborar proyectos de certificación por líneas artesanales, definir los atributos de competencia que debe reunir el artesano, elaborar y aprobar una norma técnica que reúna los requisitos de competencia del artesano; facilita la gestión el asociarse por líneas artesanales.

En la accesibilidad a infraestructura para el sector artesanal:

En esta parte del taller se busca identificar la infraestructura común a nivel local/ regional en los aspectos productivos, logísticos y comerciales según corresponda y motivar las acciones necesarias para avanzar en ese objetivo.

Las 2 mesas de trabajo han coincidido en una infraestructura común necesaria para el sector artesanía a nivel local/ regional que es el “**Centro de exposición / venta de productos artesanales, desarrollo de capacitaciones productivas y diseño, y talleres demostrativos**”, para lo cual se requiere la creación del centro, gestionar ante las autoridades regionales y locales y elaborar proyecto de infraestructura; otra infraestructura común considerada importante es un Parque artesanal.

2.2 Sobre los aportes en plenaria:

- Se propone que es necesario para Tacna, una formación profesional de mayor especialización en artesanía para ser más competentes como las regiones que tienen mayor avance, caso Ayacucho y Cuzco.
- Para Tacna se proponen talleres piloto demostrativos, centros de exhibición y venta y parque artesanal, para llevarse adelante de manera paralela, cuidando el ambiente.
- El local del artesano en Tacna, un deseo que esperan se concrete.
- La Asociatividad formando consorcios empresariales es importante para adquirir tecnología y hacer negocio. Deben también fortalecerse los gremios. Experiencia de Puno.
- Falta sensibilizar a los gobiernos locales para que se promueva la artesanía, el canon artesanal, que permita pasantías y la participación en ferias.
- Falta superar en Tacna las competencias en el uso de las materias primas como la madera, las conchas, la caña hueca, la lana. Se necesita capacitación, es importante traer a especialistas de otros lugares.
- El DIRCETUR Tacna resalta que con DIRCETUR van a ferias internacionales y nacionales, ofrece comunicarse con los participantes del PROMOARTESANÍA de Tacna, vía correos electrónicos para informarles de las ferias.
- Una participante del Cusco propone que se promuevan ferias nacionales, pasantías de los artesanos y también de los promotores de gobierno. Fortalecer las capacidades de los funcionarios de las DIRCETURs, en los temas de mercado, ferias, nuevas tendencias, buenas prácticas, estandarización. El portal del artesano debe ser difundido con más fuerza y que las DIRCETURs se cuelguen en él. El RNA falta para que llegue más a nivel nacional, que el sistema este alineado, y propone que debe ser de productores y no de comerciantes, debiéndose hacer ajustes de manera coordinada.
- Una participante de Abancay/ Apurímac, manifiesta que tienen que unir voluntades y hacer fuerza para que el gobierno apoye a los artesanos y se pueda hacer pasantías en unidades productivas o empresas de la misma línea de producción artesanal, para incrementar el dominio de las técnicas operativas aplicables en la elaboración de los productos, invita a Abancay.
- Una participante propone que para los eventos de PROMOARTESANÍA se deben tener organizados Casas de Hospedaje o similares, para los viajeros que vienen de otras ciudades.

3. DE LAS OPORTUNIDADES DE MEJORA:

- 3.1** Por las características de los talleres (número de participantes por mesa de trabajo y temas abordados) cada taller requiere desarrollarse por lo menos en 2 horas, por lo que es recomendable que se convoque al evento con media hora de antelación al horario establecido para el PROMOARTESANIA 2010 en Tacna, y que en el desarrollo del programa se ajusten los tiempos de exposiciones hasta un máximo de 30 minutos.
- 3.2** El rol del facilitador es muy importante ya que debe guiar el desarrollo de la mesa de trabajo en los talleres, la experiencia ganada por los facilitadores en el primer PROMOARTESANÍA 2010 en Tacna garantiza una mayor experticia en este desempeño. Recomendamos a los facilitadores de cada mesa de trabajo, enfatizar en los participantes que es necesario llenar en el formato entregado, su calidad de actor (MyPEs, promotores privados y públicos), la Región de la cual proceden y el de entregar al final del taller su formato, ello permitirá tener una mejor información.
- 3.3** Cuando se elija a los secretarios de mesa, los facilitadores deben recomendarles ser puntuales y permanecer durante el taller, para evitar discontinuidad en la recopilación de la información.
- 3.4** Cada mesa de trabajo de taller en Tacna se realizó con la participación de alrededor de 12 a 24 personas, dependiendo del número de asistentes al evento, asistieron entre 60 a 80 personas por taller. Por ello se requiere prever en los siguientes eventos de PROMOARTESANÍA 2010, ambientes suficientes para el trabajo de taller.
- 3.5** Incorporar en las exposiciones según corresponda, ejemplos de materias primas, procesos y productos predominantes en cada región, de tal forma que se establezca una mayor interacción con la problemática particular de cada línea artesanal.
- 3.6** Durante el desarrollo de los talleres los participantes han propuesto de manera reiterativa aspectos necesarios referidos al RNA, a la Asociatividad, a la estandarización de la calidad, al acceso al portal del artesano "artesaniasdelperu.gob.pe", que resulta propicio capitalizar mejor al incorporar o inducir al uso de estas herramientas, aprovechando la presencia de los artesanos, unidades productivas, empresas artesanales, promotores públicos y privados, esta labor se puede motivar durante los PROMOARTESANÍA, la participación activa de los DIRCETURs locales en ello es importante.
- 3.7** Los artesanos durante el desarrollo del evento encontraron en la Asociatividad una herramienta importante para su gestión y competitividad por distintos aspectos, como compra de materias primas e insumos, estandarización de la calidad, sello de calidad, mejoras e innovaciones tecnológicas, participación en ferias, acceso a mercados, ventas de productos, las exposiciones durante el programa de PROMOARTESANIA 2010 deben enfatizar la Asociatividad, en lo que corresponda. Los DIRCETURs deben capitalizar ello.
- 3.8** El PROMOARTESANÍA 2010 brinda a los promotores públicos y privados la oportunidad de obtener insumos para elaborar sus planes de acción de competitividad de corto y mediano plazo, que los DIRCETURs deben capitalizar.