

PROGRAMA PROMOARTESANIA 2010

ACTIVIDAD A INFRAESTRUCTURA PARA EL SECTOR ARTESANAL

TEMA :

“La creación de infraestructura local y regional para la artesanía y el turismo”

ANTECEDENTES

- ▶ El Perú por historia es un país artesano, el imperio incaico a través de las magistrales muestras de joyería y cerámica lo demuestran.
- ▶ En los últimos años se ha expandido las técnicas de cerámica, textiles y joyería, generando una importante oferta de souvenir, artesanía artística o pieza única, y últimamente hay una importante corriente de la artesanía contemporánea, moderna o de vanguardia.

ANTECEDENTES

- ▶ La artesanía por ende la tacneña se viene exhibiendo, promoviendo y comercializando por más de una década principalmente en los países de Chile, Argentina, Bolivia, debido a su diversidad, colorido, creatividad y múltiple funcionalidad que hacen de ella una actividad fundamental no sólo para la configuración de la identidad tacneña y peruana, sino de años de historia cargados de formas y también símbolos históricos como los Mojinetes, Catedral, Glorieta, Pileta Ornamental, Petroglifos de Miculla, asimismo artesanías prehispánicas que se funden y conviven con otros traídos por los españoles.
- ▶ Tacna cuenta con importantes atractivos turísticos sin explotar: playas, baños termales, glacer, turismo rural (ecoturismo), turismo astrológico, turismo gastronómico, turismo de servicios (salud), compras, religioso (locumba, cruces).

ANTECEDENTES

TACNA:

- ▶ Es la puerta de ingreso del 30% de turismo nacional, representado fundamentalmente por turistas chilenos.
- ▶ Su cercanía a los más importantes destinos turísticos del Perú: Puno, Cuzco, Arequipa, le otorga una potencialidad adicional, así como el funcionamiento de la carretera interoceánica será un eje importante para las exportaciones de productos no tradicionales entre ellos la artesanía.

PROBLEMÁTICA:

- ▶ La artesanía tiene un bajo grado de desarrollo tecnológico y por ende de competitividad.
- ▶ La producción es de tipo individual y familiar, de oficio alternativo, y generalmente se localizan congregan en pueblos y/o se localizan es determinados espacios físicos.
- ▶ Utilizan maquinaria obsoleta.
- ▶ Falta de asistencia técnica para innovar y mejorar la calidad de las artesanías de acuerdo a la demanda del mercado.
 - ▶ Comercializan su producción a través de mayoristas.
 - ▶ La oferta es pequeña, no logrando cubrir pedidos de exportación.
 - ▶ Las técnicas de atención al turista es deficiente.
 - ▶ Los estándares de calidad del servicio gastronómico es bajo.
 - ▶ Los servicios de salud están dispersos y poco implementados con tecnología de punta.

PROPUESTA:

- ▶ Mejorar la infraestructura del sistema de comercialización: (mercados, galerías comerciales), y las técnicas de ventas que tiendan a la fidelización de los clientes.
- ▶ Elevar el nivel de la gastronomía a los límites gourmet
- ▶ Generar niveles de asociatividad entre los microempresarios artesanales para enfrentar los nuevos mercados que se abren con los TLC que Perú viene firmando con países europeos, asiáticos y americanos
 - ▶ Mejorar la oferta turística (religiosa, rural, verano), convocando a la inversión privada nacional.
 - ▶ Coordinar con las municipalidades y gobiernos regionales para que en sus localidades tengan ventajas comparativas y pueda obtener financiamiento de proyectos, mediante la modalidad del Núcleo Ejecutor (Ley 29030) y promoviendo así para la transferencia tecnológica, búsqueda de nuevos mercados en los sectores : joyería, cerámica, artesanía, etc.

EXPERIENCIAS FONCODES - TACNA:

- ▶ Conformación de empresas solidarias Ancomarca- Alto Perú Palca.
- ▶ Transformación y Comercialización de la fibra de alpaca.
- ▶ Convenio FOSIS – FONCODES para el desarrollo de capacidades y pasantías entre las localidades de Tacna, Putre y General Lagos (Chile)
- ▶ Convenio FONCODES –BIDASOA (país Vasco-España) para el desarrollo de capacidades en corredores turísticos Tacna- Palca- Tarata
Presupuesto € 300' 000 euros.

BIDASOA